

SUPERMARKT SHOPPING LESMAF



SUPERMARKT SHOPPING

'Supermarkt Shopping' is een kinderdansvoorstelling (6 tot 9 jarigen) in de supermarkt. Ze evoceert de emoties die een winkel bij kinderen losmaakt en de dilemma's van kopen, kiezen en betalen. De voorstelling speelt op locatie omdat vzw keski e space kunst in het dagelijkse leven wil plaatsnemen.

In kleine groepjes maken de kinderen een tocht door de winkel en ontmoeten onderweg... zes dansers. Dansers in de supermarkt? Alles is plots anders: de geluiden uit de luidsprekertjes, de winkelkarretjes, de rolband aan de kassa,... alsof je niet door een gewone winkel loopt maar in een avontuur terecht gekomen bent.

INLEIDING

Vanuit dans en beweging maken de leerlingen op een andere manier kennis met winkelen, consumeren, producten en reclame. In dit project primeert de ervaring en de creativiteit waarmee er met die ervaring wordt omgegaan. Het is vanuit dit oogpunt dat deze lesmap kan opgevat worden. Een muzische ervaring brengt inzichten op het terrein van wereldoriëntatie met zich mee.

De lesmap bestaat uit twee delen. Het eerste deel betreft een voorbereiding op de voorstelling. De leerlingen worden uitgenodigd om na te denken over de relatie tussen zichzelf en het winkelen. 'Hoera, ik ben jarig!' en 'Help, de kast is leeg!' kunnen als voorbereiding op de dansvoorstelling gebruikt worden. De leerlingen denken na over inkopen doen, consumeren, prijzen boodschappenlijstjes, verlangen, gezonde voeding en zakgeld.

In het tweede deel wordt de ervaring van de leerlingen tijdens de dansvoorstelling op een creatieve manier verwerkt. In 'op stap in de supermarkt', ontwerpen de leerlingen zelf een supermarkt. Ze staan stil bij de opbouw en structuur van een supermarkt. Aan de hand van expressieoefeningen gaan ze vervolgens zelf aan de slag in hun supermarkt.

1. HOERA! IK BEN JARIG

ALGEMEEN

De leerlingen stellen een boodschappenlijstje samen. Hiervoor kunnen ze ter inspiratie gebruik maken van reclamefolders.

BENODIGDHEDEN

Reclamefolders
Werkblad 1 of 2

OPDRACHT: LEERLINGEN UIT HET 1STE LEERJAAR EN/OF ANDERE TAALZWAKKE LEERLINGEN

Inleidend: praat met de leerlingen over ...

- verjaren, cadeautjes, feestjes, ...
- waarom is een boodschappenlijstje belangrijk?
 - om niets te vergeten.
 - om niets te kopen wat je niet nodig hebt.
 - ...

Werkblad 1:

- Welke producten heeft Loes nodig voor haar verjaardagsfeestje?
- Laat de leerlingen een collage maken.
- Heb aandacht voor de verschillende soorten artikelen: drank-, voedings- en feestartikelen. Ook in de winkel bestaat dit onderscheid.



OPDRACHT: LEERLINGEN UIT HET 2DE EN 3DE LEERJAAR

Inleidend: praat met de leerlingen over ...

- waarom is een boodschappenlijstje belangrijk?
 - om niets te vergeten.
 - om niets te kopen wat je niet nodig hebt. Benadruk hierbij het belang om aan de verleiding te weerstaan.
 - om je budget niet te overschrijden.

- laat de leerlingen een gokje wagen. Hoeveel euro gaat dit feestje volgens hen kosten?

Werkblad 2:

- De leerlingen noteren de producten die ze nodig hebben voor het verjaardagsfeestje van Loes. Vervolgens berekenen ze de totale kostprijs van het feestje.

Nabespreking:

- Vergelijk de totale kostprijs van het feestje met het bedrag dat de leerlingen
 - hadden ingeschat.
 - hoeveel verschil is er tussen beide?
 - hoe kan je de kosten drukken?
 - wat is het duurste product?
 - wat is het goedkoopste product?
 - bepaalt het merk de prijs?
 - ...

2. HELPI DE KAST IS LEEG

ALGEMEEN

Vul de kast met alles waar je naar verlangt. Wat vind je het lekkerst?

BENODIGDHEDEN

Werkblad 3 en 4

OPDRACHT

Werkblad 3

- Laat de leerlingen meteen aan de slag gaan met werkblad 3.

Naverwerking

- De voorraadkast is terug gevuld. Stel met de producten uit je kast een dag menu samen. (WB4)
- Nabespreking:
 - komt de voeding waar je het meest naar verlangt overeen met gezonde voeding?
 - krijg je van je ouders alles wat je verlangt?
 - krijg je zakgeld? Wat doe je daarmee? Geef je dat meteen uit aan snoep of spaar je voor iets anders?

3. ONTWERP EEN SUPERMARKT

ALGEMEEN

De leerlingen toveren hun klaslokaal of turnzaal om tot een supermarkt.

De aandacht gaat uit naar:

- de structuur van supermarkten (indeling in verschillende categorieën).
- producten die verkocht worden.

BENODIGDHEDEN

Lege verpakkingen van producten
Winkelmandjes of -tassen
speelgoedkassa
Werkblad 5



OPDRACHT

Inleidend:

- Welke soorten supermarkten bestaan er?
 - Colruyt, Delhaize, Carrefour, Aldi, Lidl.
 - Op welke manier verschillen ze van elkaar?
 - Op welke manier lijken ze op elkaar?
- Hoe is een supermarkt meestal opgebouwd?
 - Inkom, karretjes, de producten, de kassa.
- Op welke manier is een supermarkt geordend?
 - Er zijn verschillende categorieën zoals zuivel, snoepgoed, wasproducten, diepvries, versafdeling, ...

Ontwerp een supermarkt:

- Breng lege verpakkingen mee van verschillende producten.
- Tover je klas om tot een heuse supermarkt (rekening houdend met de vragen gesteld in de inleiding).

4. OP STAP IN DE SUPERMARKT

ALGEMEEN

Expressieopdrachten in hun zelf ontworpen supermarkt.

De gelaagdheid van de opdrachten:

- > aanvankelijk zijn de opdrachten heel concreet en talig. In een latere fase worden ze abstracter.

De aandacht gaat uit naar:

- > de manier waarop de dansvoorstelling vorm heeft gekregen. De dansers zijn vertrokken vanuit zeer concrete situaties die gaandeweg geabstraheerd zijn.
- > de link tussen de dansvoorstelling en de boodschap dat deze met zich meedraagt.
- > de manier waarop verschillende mensen in de supermarkt met elkaar in contact treden. De supermarkt als sociale omgeving.

BENODIGDHEDEN

Kaartjes met de verschillende rollen
De zelfontworpen supermarkt
Werkblad 6

OPDRACHT

Rollen:

- Mama die haastig boodschappen doet met twee lastige kinderen
- Rekkenvuller
- Een oude dame voor wie bepaalde producten te zwaar zijn om in de kar te zetten.
- Een papa met een boodschappenlijstje. Hij kan echter de producten niet vinden.
- Twee kinderen die snoep gaan kopen en niet kunnen kiezen.
- Kassierster.

- Een vriendelijke vrouw aan een promostandje, de klanten kunnen bij haar proeven van de nieuwste producten.
- Een vrouw die met 20 euro al haar boodschappen moet doen. Ze moet zeer prijsbewust winkelen
- Iemand die winkelen saai vindt
- Iemand die verzot is op winkelen.
- Moeder en dochter. De dochter is zeer behulpzaam, ze neemt alles uit de rekken en zet het in het winkelmandje.
- Vader en zoon. De zoon is fier dat hij op stap mag met papa. Papalief kan niet weerstaan aan de vraag van zijn zoon. Met als gevolg dat papa enkel naar huis gaat met lekkere, ongezonde dingen.
-

Inlevingsopdrachten:

- Non-verbaal en verbaal in de supermarkt.
 - de leerlingen krijgen elk een rol. Vanuit die rol wandelen ze door de supermarkt.
 - bij deze opdracht zijn de leerlingen zowel verbaal als non-verbaal actief.
- Non-verbaal in de supermarkt.
 - de klas wordt in twee groepen verdeeld. Ook de rollen worden herverdeeld.
 - de leerlingen van groep 1 wandelen vanuit hun rol door de supermarkt. De leerlingen van groep 2 observeren.
 - belangrijke wijziging: de leerlingen mogen enkel nog non-verbaal hun rol vertolken! Nadien wordt er gewisseld.
 - aandachtspunten voor de spelers:
 - * maak bewegingen groot en duidelijk.
 - * beweeg traag en herhaal bewegingen regelmatig.
 - * let op je houding en mimiek.
 - * er wordt niet gepraat.
 - aandachtspunten voor de observatoren:
 - * welke emotie herken je op het gezicht.
 - * zijn de bewegingen duidelijk? Of is het moeilijk om iemand in zijn rol te herkennen?

- Non-verbaal, zonder visuele supermarkt:
 - nieuwe locatie: de speelplaats. De winkel is met andere woorden visueel niet langer aanwezig.
 - de leerlingen worden in twee groepen verdeeld. Ook de rollen worden herverdeeld.
 - de leerlingen van groep 1 wandelen vanuit hun rol over de speelplaats. Ze doen hun boodschappen, zitten aan de kassa of vullen de rekken. Ook hier vertolken de leerlingen enkel non-verbaal hun rol. De leerlingen van groep 2 observeren.

Nabespreking

- Welke opdracht vond je het leukst? Waarom?
- Welke opdracht vond je het moeilijkst? Waarom?
- Op welke manier legde je contact met de andere spelers?
- Was het voor de observatoren duidelijk welke rol de spelers speelden?



HOERA! IK BEN JARIG

Loes is jarig. Ze mag van haar mama 10 vriendjes uitnodigen. Samen stellen ze het boodschappenlijstje op. Ga in reclamefolders op zoek naar wat Loes nodig heeft voor haar verjaardagsfeestje. Kleef ze hieronder.

HOERA! IK BEN JARIG

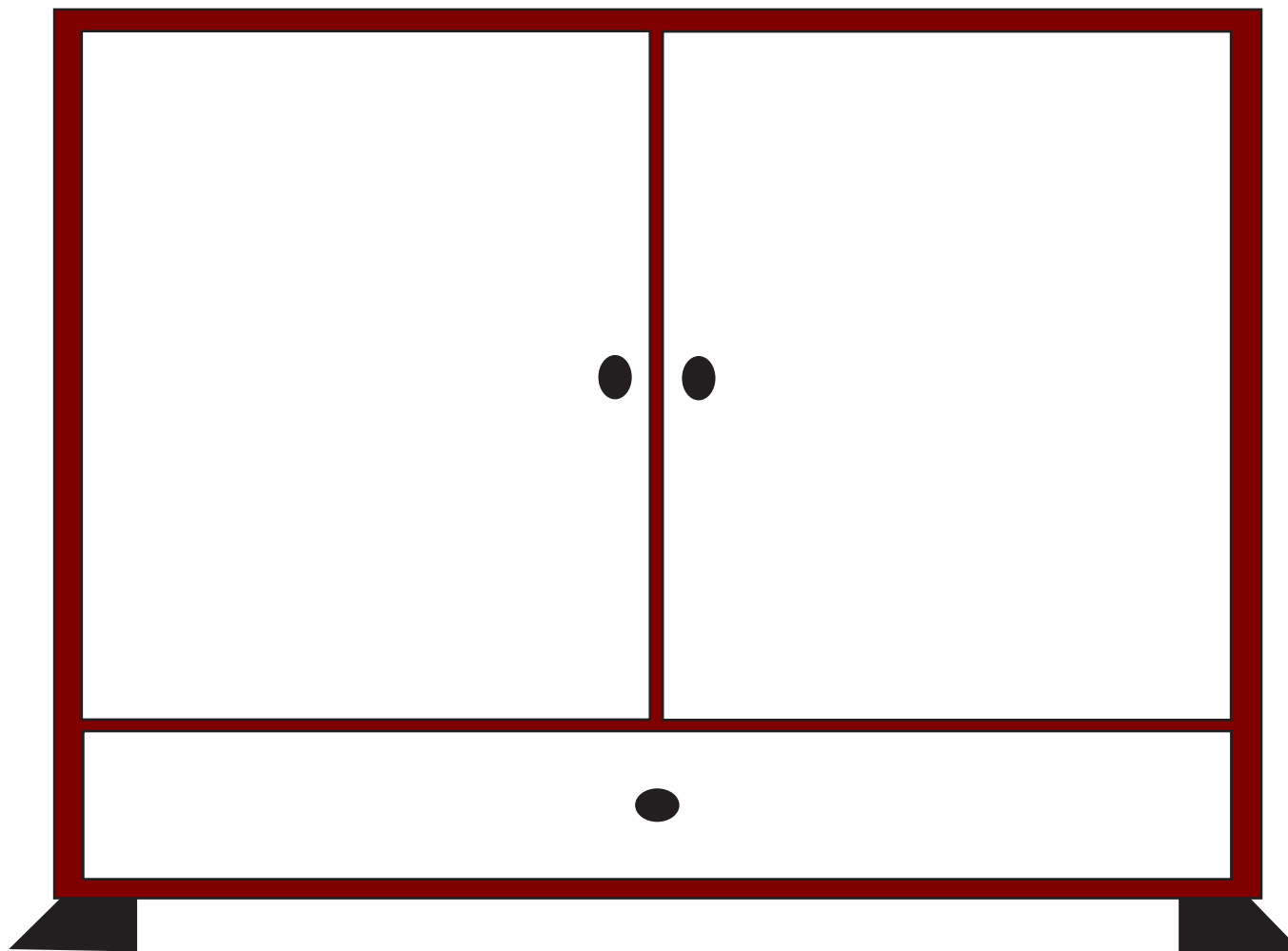
Loes is jarig. Ze mag van haar mama 10 vriendjes uitnodigen. Samen stellen ze het boodschappenlijstje op.

Wat heb ik nodig?	Hoeveel stuks heb ik nodig?	Wat is de prijs per stuk?	Wat is de totale prijs?
			Totaal:

Dit verjaardagsfeestje gaat euro kosten.

HELP! DE KAST IS LEEG

De voorraadkast is leeg. Vul de kast. Teken in de kast de producten waar je het meest naar verlangt. Wat vind je het lekkerst?



WAT STAAT ER OP HET MENU?

1. Stel met de producten uit je kast een dagmenu samen.

Als ontbijt eet ik:

.....
.....
.....

Als middagmaal eet ik:

.....
.....
.....

Als avondmaal eet ik:

.....
.....
.....

2. Welke gezonde voeding staat op het menu?

.....
.....
.....

3. Welke ongezonde voeding staat op het menu?

.....
.....
.....

TOVER JE KLAS OM TOT EEN HEUSE SUPERMARKT!

1. Wat hebben we allemaal nodig om een supermarkt te maken?

-
-
-
-
-
-
-
-
-

2. Tegen morgen breng ik mee:

-
-
-
-

OP STAP IN DE SUPERMARKT

1. Welke opdracht vond je het leukst? Waarom?

.....

.....

2. Welke opdracht vond je het moeilijkst? Waarom?

.....

.....

3. Had je contact met de andere spelers? Op welke manier?

.....

.....

4. Was het voor de observatoren duidelijk welke rol de spelers speelden?

.....

.....

5. Welke situaties kwamen volgens jou in de dansvoorstelling aan bod?

.....

.....