

Supermarkt Shopping

persoverzicht

DANS TUSSEN DIEPVRIES EN DEODORANT

'SUPERMARKT SHOPPING' BRENGT FAMILIEVOORSTELLING NAAR CARREFOUR

HASSELT - Als u de komende weken nog eens gaat winkelen in de Hasseltse Carrefour zou u wel eens raar kunnen opkijken: zes dansers van keski.e.space repeteren er voor hun familievoorstelling (6+) 'Supermarkt Shopping', die er in oktober - tijdens de openingsuren - ook voor publiek wordt gespeeld. Verwacht echter geen rondvliegende bloemkolen of races met winkelkarretjes, maar dans en theater in het winkelparadijs voor grijpprage kids. "Die moeten maar weerstaan aan al die verleidingen in de winkel, terwijl alles er net zo voor het grijpen ligt", zegt choreografe Alexandra Meijer.

De boodschap die Meijer wil meegeven: "Ook al word je verondersteld je volwassen te gedragen, je mag je speelsheid best behouden." Met andere woorden: ook in de alledaagse dingen die mensen doen, kan je fun en creativiteit ontdekken. "In 'Supermarkt Shopping' houden we een vergrootglas voor de ogen van de kinderen, zodat ze die zogenaamd alledaagse dingen allemaal ietsje extremer zien," zegt Meijer.

Die alledaagse context vind je in overvloed in de supermarkt, vindt Gerhard Verfaillie van cultuurplein Hasselt, die de dramaturgie voor zijn rekening nam: "Mensen die kiezen maar het niet kunnen, hun kinderen in toom proberen te houden of gefrustreerd in de rij aan de kassa staan. Je ziet ook mensen die dingen zoeken die helemaal niet te koop zijn: genegenheid, sociaal contact. Zoals de mensen die 's morgens om vijf voor negen al met hun kar voor de deur staan, maar eigenlijk gewoon graag een bubbelje slaan met elkaar. Mensen geven met hun gedrag veel meer prijs dan ze zelf vaak beseffen."

Freak

Verfaillie en Meijer zijn niet stiekem gaan observeren in de supermarkten: "Eigenlijk doe ik dat constant", lacht Meijer. "Ik heb nu wel gemerkt hoe ernstig mensen zo'n supermarktbezoekje kunnen nemen. Zelfs op internet lees je allerlei ergernissen over wat er zoal kan mislopen. Ieder heeft zo zijn manier van winkelen: raak je daar aan, dan vindt een mens dat frustrerend. Sinds dit project ben ik me ook heel erg bewust geworden van hoe ik koop. Soms denk ik echt: ik ben een freak! Ik ben verschrikkelijk gestructureerd: alles moet juist gestapeld worden in mijn kar. En wanneer de kassierster mijn laatste aankoop scant, wil ik meteen kunnen betalen. Soms zegt zo'n kassierster dan tegen mij: doe maar

rustig hoor, mevrouw (lacht)."

Verfaillie: "Ik betrap mezelf er wel op dat ik nog nooit zo vaak naar de supermarkt ben geweest. En mijn vrouw vindt dat fantastisch (lacht)."

Sandwiches

Het groepje dansers van Alexandra Meijer repeteert regelmatig in de Carrefour, tijdens de openingsuren. "Je ziet meteen dat kinderen echt niet zomaar voorbij kunnen lopen aan een stel dansende mensen", zegt ze. "Eentje begon zelfs met ons mee in het rond te rennen (lacht). Bij anderen denk ik dan: maar meneer, hoe kan het nu toch dat u dit niet ziet?"

Boze of agressieve reacties hebben ze nog niet gehad: "Maar je ziet de mensen wel eens denken: goh, moet dit nu echt? Ze zien dan wel dat wij een verleidingscène opvoeren aan het brood, maar eigenlijk willen ze toch gewoon hun sandwiches hebben. Het grappige is dan dat ze ook deel gaan uitmaken van de scène."

Voor de voorstelling worden de bezoekers in drie groepen verdeeld, die in een traject doorheen de supermarkt zes dansers tegenkomen. Verwacht geen doller foodfight of helse ritten met winkelkarretjes: "We gaan niet met bloemkolen gooien," verduidelijkt Meijer. "We willen op locatie gaan, maar ook verfrissend en anders zijn, niet voorspelbaar. Ik hoop ook dat er winkelaars gaan zijn die wat van de voorstelling meepikken. Mensen die uit zichzelf misschien niet naar het theater gaan, maar het na 'Supermarkt Shopping' wel zouden overwegen."

An SMETS

'Supermarkt Shopping' (6+), keski.e.space in coprod. met G. Hasselt, op 3:10 om 19 uur en op 4:10 om 15 uur in Carrefour Hasselt (Herkenradeensingel). Gratis, reserveren op 01122 99 33. Ook op 25/10 om 14 uur en 15.30 uur in Carrefour Genk Shopping 11. Niet gratis. Tickets & info: www.genk.be/cultuur of 089465 38 43.



Choreografe Alexandra Meijer in de Hasseltse Carrefour: "We gaan niet met bloemkolen gooien."

Foto Stefan TAVERNIER

'SUPERMARKT SHOPPING' BRENGT CULTUUR OP DE WINKELVLOER

Carrefour laat klanten dansend inkopen doen

De winkelvloer wordt een dansvloer bij Carrefour en GB. Op 3 oktober gaat immers de dansvoorstelling 'Supermarkt Shopping' in première in de Carrefour van Hasselt. Dansers gaan hun ding doen tussen de rekken en de klant mag gerust mee doen. «De supermarkt is de perfecte locatie om mensen kennis te laten maken met cultuur», zegt Vervoort van Carrefour.

PHILIPPE GHYSENS EN ANNICK GROBBEN

'Supermarkt Shopping' is een productie van de vzw keskie.space uit Grimbergen. Zes dansers proberen de winkellende toeschouwers te verrassen met hun drie kwartier durende voorstelling. «Wij brengen kunst in openbare ruimtes, zoals straten en parken», zegt Stefan

Tavernier. «Onze choreografe Alexandra Meijer stelde voor een opvoering te doen in een supermarkt. Daar komen we toch allemaal wel eens.»

Carrefour was te vinden voor het voorstel. «Wij willen onze bijdrage leveren aan de promotie van cultuur bij een zo groot mogelijk publiek. Dit project ligt perfect in deze lijn. Iedereen komt immers in een supermarkt. Op deze manier kunnen mensen tijdens het inkopen doen een vliegende cultuur opsnuiven», zegt Vervoort.

De voorstelling richt zich tot kinderen van 6 tot 9 jaar en hun familie. «Ze bestaat uit zeven scènes, die zich allemaal aan een andere afdeling afspelen. De dansers gaan dus van het brood over de verzorgingsproducten naar de diepvriesafdeling. Het is de bedoeling dat de toeschouwers volgen. Het zou leuk zijn als de shoppers zelf ook beginnen mee te dansen, maar we verwachten niet dat dat vaak zal gebeuren. De voorstelling eindigt in de centrale gang waar alle dansers samenkomen», zegt Tavernier.

Een boodschap verspreiden is niet de hoofdbedoeling. «Maar het zou mooi meegenomen zijn als de mensen achteraf gaan na-



Het dansgezelschap zal tussen de rekken in de supermarkt zijn spektakel opvoeren. Foto: Kees

denken over hun consumptiegedrag», aldus Tavernier. De voorstelling richt zich tot de toevallige aanwezigen in de supermarkt, maar toch vooral tot

groepen die zich vooraf inschrijven. Of er een toegangsprijs gevraagd wordt, hangt af van het plaatselijke cultureel centrum waarmee de vzw keskie.space

samenwerkt. Het project kwam tot stand dankzij een subsidie van 35.000 euro van de Vlaamse overheid. Meer info op www.keskie.space.be

Opvoeringen 2008

- Zaterdag 4 oktober, 18 uur
Carrefour Hasselt
- Zondag 9 oktober, 14 en 15 uur
Strombeek
- Vrijdag 24 oktober, 11 en 13.30 uur
Carrefour Genk
- Zaterdag 25 oktober, 14 en 15.30 uur
Carrefour Genk
- Dinsdag 28 oktober, 14 en 15.15 uur
GB Heverlee
- Zondag 2 november, 10 en 11.15 uur
GB Roeselare
- Maandag 3 november, 10.30 en 13.30 uur
GB Roeselare
- Donderdag 27 november, 10.30 en 13.30 uur
Carrefour Sint-Agatha-Berchem
- Vrijdag 28 november, 10.30 en 13.30 uur
idem

DE STANDAARD
DONDERDAG 2 OKTOBER 2008

Stunten tussen de winkelrekken

De voorstelling 'Supermarkt Shopping' toont het gedrag van de winkelende mens door een vergrootglas aan kinderen.

HASSELT | Keski.e.space brengt dansvoorstellingen op locatie. Zo wil het theater en dans toegankelijker maken voor het grote publiek. En waarom dan niet naar de supermarkt trekken waar we wekelijks passeren? Het resultaat is een aantrekkelijke familievoorstelling, heel leuk voor kinderen vanaf zes jaar. 'We zijn gedurende enkele maanden in de supermarkt gaan observeren', legt dramaturg en medewerker van cc Hasselt Gerhard Verfaillie uit. 'Het is fantastisch om te zien hoe de winkelende mens een stuk van zijn identiteit blootgeeft in de manier waarop hij kiest en beweegt', zegt Verfaillie. 'Het is niet onze bedoeling om een statement te brengen in de voorstelling over de consumptie-maatschappij, maar wel om een leuke dansvoorstelling te brengen gericht op kinderen, waarin we het gedrag van volwassenen in de supermarkt uitvergroten. Ouders gaan met hun kroost winkelen, steken de kinderen in een winkelkar en rijden dan in het midden van de gang, zodat kinderen zeker niets uit de rekken grij-



Keski.e.space test uit wat je allemaal met een winkelkarretje kan doen.

© Yorick Jansens

pen. Maar een supermarkt is natuurlijk het walhalla voor kids. We brengen herkenbare situaties, zoals niet kunnen kiezen wat te eten vanavond of met twee naar de laatste pizza in de diepvries grijpen. We hebben zelfs een dans gericht op het supermarkt-daten. Dat blijkt dus echt te bestaan', lacht Verfaillie.

'De zes dansers brengen dit tussen de winkelrekken van de Carrefour in Hasselt. Sommige consumenten schrikt het wat af, anderen vinden het fantastisch. Zeker kinderen. We zagen tijdens de try-outs kinderen die ook tussen de fruitrekken begonnen te dansen of begonnen te testen wat ze allemaal met de winkelkar kun-

nen doen. We willen hier toch ook een beetje mee zeggen dat ouders hun kind kind moeten laten zijn, ook in de supermarkt', zegt Verfaillie nog.

Volgens de man is er bovendien te weinig dans op maat van kinderen. 'We hebben fantastische kindertheaters, we zijn in de wereld ook bekend om onze hoogstaande dansgroepen, maar dansvoorstellingen voor kinderen zijn er bijna niet. Keski.e.space brengt daar dus verandering in.' (kvh)

Supermarkt Shopping is morgen te zien om 19 uur en zaterdag om 15 uur in de Carrefour, Herkenrodesingel in Hasselt. De toegang is helemaal gratis.

FAMILIE



_KESKIE.SPACE _

Supermarkt shopping (6+)

Dansers in de
supermarkt?
Alles is plots
anders:
de geluiden uit
de luidsprekertjes,
de winkelkarretjes,
de rolband aan de
kassa...

PREMIERE

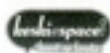
Supermarkt shopping is een unieke dansvoorstelling over de supermarkt en wordt gespeeld in ... de supermarkt! Dansers in de supermarkt? Alles is plots anders: de geluiden uit de luidsprekertjes, de winkelkarretjes, de rolband aan de kassa, ... Alsof je niet door een gewone winkel loopt maar in een avontuur terecht gekomen bent!

credits

choreografie Alexandra Meijer _ dramaturgie
Gerhard Verfallie _ audio Bram Bosteels _ dans
Mauricio Ramirez Carmona, Maria Eugenia
Demeglio, Denise Gospodarek, Sofie Saller,
Sarah Dillen, & Morgane Van Weyenbergh _
coproductie cultuurcentrum Hasselt, Theater aan
het Vrijhof Maastricht & Interlimburgse subsidies
_ met de steun van de Vlaamse Gemeenschap
en de provincie Vlaams-Brabant _ © Stefan
Tavernier _ www.keskie.space.be & www.ccha.be _

praktisch

VR 03 & ZA 04 OKT 08 _ CARREFOUR
HERKENRODESINGEL _ VR 19 U & ZA 15 U _
GRATIS - RESERVEREN AANBEVOLEN _



FAMILIE

EVEN VOORSTELLEN

Choreografe Alexandra Meijer studeerde aan de Rotterdamse Dansacademie. Na haar choreografie opleiding koos ze ervoor om uit de 'standaard theatteruimte' weg te blijven met haar producties. Sindsdien zoekt ze allerlei locaties op waar het dagelijkse leven bruist. Recenter maakt Alexandra vooral familievoorstellingen. Haar gezelschap, keski e space, wil kunstenaars uitdagen om onverwachte locaties in dialoog te gaan met het publiek.



Supermarkt shopping (+)

GESPREK tussen choreografe Alexandra Meijer en dramaturg Gerhard Verfaillie

GV Toen je me voor het eerst over je idee sprak om in een supermarkt een dansvoorstelling te maken, was ik enthousiast. Wat is volgens jou de kern van de voorstelling?

AM Vooral het sociale element van de winkel is tijdens het werken de centrale peiler geworden. Binnen deze consumptiemaatschappij hebben mensen juist vooral behoefte aan sociale erkenning en contact. Dat is niet te koop maar wel aanwezig in de winkel. Ook het spanningsveld tussen ouder & kind is een bruikbare inspiratiebron geweest.

GV En kinderen maken inderdaad ook deel uit van die winkelwereld. Of ze nu in die kar zitten, strips aan het lezen zijn, of irritant schreeuwen. Zo'n gelaagdheid vind ik heel essentieel, een voorstelling die én volwassenen ruimte biedt én kinderen aanspreekt.

AM Kinderen vanaf 6 jaar staan ook al zo goed als in die volwassen wereld. Er wordt zo vaak van hen verlangd dat ze zich volwassen gedragen. Terwijl wij dan weer hopen om af en toe zo onbezonnen te kunnen zijn.

GV Eigenlijk vergt dit alles een andere kijk op de supermarkt, niet? Niet zozeer de honderd soorten koffie zijn interessant, maar welke mensen op welke manier achter karretjes tjakken, aanwijzingen geven, kinderen in toom houden, ...

AM Je moet eigenlijk een speciaal brilletje opzetten dat inzoomt om de persoonlijke trekjes van elke koper. Sinds ik met het idee van de voorstelling rondloop kan ik in een winkel niet anders dan genieten van alle menselijkheid die zich voordoet.

GV Wat me ook belangrijk lijkt is dat we op zoek zijn naar een soet tegengewicht voor de snelheid, het flitsende van de supermarkt. Er is voor mij een breekbaarheid in het dansmateriaal gesloten. Uiteraard is het soms grappig en bijwijlen up-tempo, maar er is ook verstillend, vind je niet?

AM De behoefte aan verstillend werd al heel erg snel duidelijk. Het heeft ook te maken met wat je eerder aanhaalde: de talloze clichés die voor het grijpen liggen. Ik ben benieuwd of we het publiek vlot die stap kunnen laten zetten. Dat ze niet blijven verwachten dat het een spectaculaire 'circusachtige' voorstelling wordt. Maar dat ze beseffen

dat we hen juist de andere kant van de medaille willen laten zien. Natuurlijk is het leuk om met een kar te dansen. Maar we willen het juist op een nét iets andere manier doen, met iets minder glitter, en meer invulling vanuit het 'dagelijkse' gevoel. Om dan te merken dat dat ook knap materiaal kan opleveren. Eenvoud, intimiteit en breekbaarheid zijn zo een mooie vertrekpunten voor scènes. Zeker in contrast met de flitsende en vaak ook zeer oppervlakkige context van een winkel die er op gericht is te verkopen.





JEUGDTHEATER

HERFSTFESTIVALS

De herfstvakantie is vaak een boeiende periode met veel theater voor kinderen en jongeren. En dat in heel Vlaanderen. In Brugge is er in De Werf van 25 oktober tot en met 2 november Het Jonge Snaken-festival, met elke vakantiedag tot drie voorstellingen. Dat zijn gastproducties uit Nederland en Vlaanderen. Laika speelt er ook 'Peer', en 4Hoog brengt er zijn nieuwste 'Stip'. De Werf brengt twee eigen creaties in première, en herneemt gelukkig ook een eigen productie, 'De zonen van Zurg'. De broers/acteurs Gert en Jo Jochems spelen in deze productie ook twee broers, die op zoek gaan naar de wortels van het kwaad. Het is een 'griezelige' en spannende thriller, maar ook erg grappig. Tegelijkertijd is de relatie tussen beide broers heel aandoenlijk.

Meer op www.dewerf.be

In Leuven is er het Rode Hond-festival. Met heel veel film, muziek, animatie, activiteiten rond boeken, en ook theater en dans. Pieter Genard vertelt er met de muzikanten van Braakland/Zhebuilding een zeer mooi verhaal over een hond.

Meer op www.rodehand.be

'Supermarkt Shopping' van Keski E Space is een frisse en speelse dansvoorstelling voor jong én oud, die herkenbaar inspeelt op de locatie – de winkelvloer van zeven Carrefours en GB's – maar niet in clichés vervalt, en de dans naar verstilde abstracties voert.

Meer op www.keskiespace.be

Het bekende Bronks-festival in Brussel is dit jaar wat later, van 8 tot en met 11 november. Ook hier zijn 4Hoog en Stella Den Haag te zien, en natuurlijk ontbreekt Studio Orka niet voor de kleintjes én de grote mensen. vzw Jan brengt hun nieuwste productie 'Cement' voor jongeren. Inne Goris en Zeven gaan er in première met 'Naar Medea'. Bronks zelf pakt uit met twee eigen producties: 'Christophe' en 'Willy' spelen zich – ook letterlijk – op een voetbalterrein af. 'Enkele Reis' is een nieuw stuk van Joris Van den Brande en Jan Sobrie over migrantenproblematiek, identiteit en vluchten. Het belooft een grappige én beklijvende voorstelling te worden.

Meer op www.bronks.be

TUUR DEVENS

Supermarkt Shopping — Keski.e.space

DANS / DANSE / DANCE

27 & 28. 11. 2008 10.30 & 13.30

CARREFOUR Keizer Karellaan 560 av. Charles-Quint, Sint-Agatha-Berchem/Berchem-Sainte-Agathe
02-582.44.33, info@codeploter.be, www.codeploter.be, www.keskiespace.be



PATRICK JORDENS



PAS DE DEUX MET WINKELKARREN

NL Wie deze dagen zijn kar gaat vullen in de Carrefour loopt het risico over een paar dansers te struikelen. *Supermarkt shopping* is een dansperformance die zich tussen de rekken chips en de zuivelproducten afspeelt, en knipoogt naar ons soms redelijk eigenzinnige (winkel)gedrag. "Toon me je winkelkar, en ik weet wie je bent."

Keski.e.space (lees: qu'est-ce qui se passe?) is een jong collectief dat zich specialiseert in het maken van dansproducties op locatie. Dit seizoen maakt het een reeks warenhuizen in Vlaanderen en Brussel onveilig, of net interessant: pas de deux met winkelkarretjes, groeps-gewriemel bij de frigo's vol frisco's... Ruikt dat naar artistieke kanttekeningen bij onze hedendaagse consumptieaanschuip? Choreografe Alexandra Meijer: "Het zit er wel in, maar ik wilde het toch niet te clichématig benaderen. Ik heb gekozen

voor een supermarkt omdat dat bij uitstek een plek is waar heel veel mensen wekelijks komen, waar veel activiteit is en waar je ook heel wat soorten sociaal gedrag ziet.

Zoals?

ALEXANDRA MEIJER: Hoe mensen kiezen bijvoorbeeld, of het wachten aan de kassa, dat vaak tot ergernis leidt, of tot voyeurisme van de andere klanten. Of hoe mensen soms absoluut tot bij het achterste product willen in een rek, omwille van de houdbaarheidsdatum. Noem

maar op. Op dat soort gewone plekken zie je soms heel 'ongewone' trekken van mensen, je komt er meer te weten over wie ze zijn dan je zou denken. Sinds ik deze voorstelling heb gemaakt, zeg ik altijd: "Toon me je winkelkar en ik weet wie je bent". Het was mijn bedoeling om vooral die kleine menselijke kantjes bloot te leggen, maar niet vrij van de nodige humor.

Heeft de specifieke architectuur van supermarkten je geïnspireerd?

MEIJER: Ja, zo heb je bij de groente- en fruitafdeling vaak 'eilanden' en daar hebben we aparte choreografieën voor gemaakt. Elke supermarkt is telkens anders, en daar spelen we op in. De bezoekers worden eigenlijk door het gebouw gegidst, en regelmatig staat hen om de hoek van een of ander rek een verrassing te wachten. De supermarkt is trouwens gewoon

open, alles gaat zijn gang en sommige klanten worden ongemerkt 'mededanser'. Dat levert een heel mooie spanning op: wat is hier voorstelling, en wat realiteit? Wie kijkt naar wie?

De voorstelling richt zich tot kinderen vanaf 6 jaar.

MEIJER: Een bezoek aan een supermarkt is voor een kind meestal niet zo'n pretje. Ze worden vaak gekazerend in een karretje en mogen vooral niet zelf kiezen. Verlangen/verleiding en hoe daarmee omgaan was dus ook een bron van inspiratie. Op een bepaald moment in de voorstelling kun je zien wat een ouder soms niet allemaal in het werk stelt om zijn kind in bedwang te houden. Ik hoop dan dat het zowel voor ouders als voor kinderen een zekere herkenbaarheid oplevert. Ik wil graag een gelaagdheid in mijn voorstellingen. Zo verwijzen we ook naar het fenomeen van het supermarkt-daten: wist je dat sommige singles met de inhoud van hun winkelmandje een bepaalde code doorgeven om te laten weten dat ze beschikbaar zijn? Dat heeft ons geïnspireerd tot een innig liefdesduet temidden van dertig verschillende soorten shampoos.

En horen we ondertussen voortdurend van die typische supermarktmuzak?

MEIJER: Toch wel, en ook de reclame-aankondigingen. Soms hebben we ook voor een eigen soundscape gezorgd, zoals krakende chipszakken of fluissterende stemmen, maar wel geabstraheerd, net zoals de dans dat is. Ik heb me voor de bewegingen sterk gebaseerd op het dagdagelijkse. Ik hoop op die manier mensen wat dichterbij hedendaagse dans te brengen. Ik streef naar een vrij toegankelijke vorm, die toch tot nadenken stemt maar waar je zeker ook lol kunt aan beleven.

FR Supermarkt Shopping est une performance du collectif Keski.e.space qui place quelques danseurs dans les rayons prosaïques de divers supermarchés Carrefour en Flandre et à Bruxelles pour nous offrir une observation humoristique de nos comportements humains dans un biotope approprié.

EN While you're filling your trolley at the Carrefour these days, watch out you don't find yourself tripping over a few dancers. Supermarkt Shopping is a dance performance that takes place in among the crisps and dairy products, with a (mostly) light-hearted look at some of our odd (shopping) behaviour.

JEUGDTHEATER

DANSEN IN DE SUPERMARKT

De belangstelling voor dans voor kinderen groeit en dat is toe te juichen. Er is in Hasselt een geslaagd festival rond dansproducties geweest en er worden steeds meer voorstellingen gemaakt en getoond. Niet alleen in de schouwburgen, maar ook in de supermarkt!

Je zoekt een bloemkool uit, en plots duiken er vijf danseressen in grijs-oranje kleding op. Bij de broodjes weten twee danseressen niet te kiezen. Ze kibbelen, volgen elkaar naar de schappen, willen grabbelen in de laden, rollen naar het andere schap. Bij de diepvries klinken krakende klanken, achter de pizzabakken stoten een jongen en een meisje elkaar af, de jongen belandt met zijn snoet tussen de diepgevroren pizza's. Wat verderop kruipt en krult een meisje onder, over en door haar winkelkarretje. Winkelen wordt op die manier heel anders. Choreografe Alexandra Meijer heeft met haar dansgezelschap Keski.e.space een frisse en speelse dansvoorstelling voor kinderen én volwassenen gemaakt. Ze zoekt voor haar producties andere locaties dan de schouwburg. Openbare ruimten zoals een winkel bijvoorbeeld. Ze wil het toevallige publiek verrassen. Dat lukt haar formidabel goed met deze dansvoorstelling in de supermarkt. De dansbewegingen vertrekken van herkenbare situaties die winkelende



ouders met kinderen maar al te vaak meemaken, maar ontwikkelen zich naar abstracte dans. Het gezelschap trapt niet in de valkuilen van jengende kinderen, clichés of kritiek op de consumptiemaatschappij. Neen, de supermarkt wordt hier gebruikt als een sociale plaats waar veel volk komt dat elkaar vaak voorbij loopt. Een plaats waar mensen plots blijven stilstaan als er iets onverwachts gebeurt, een toevallige ontmoetingsplek. Het is een dansvoorstelling zonder spektakel en circusachtige toestanden, maar speels subtiel en verrassend. Winkelen wordt nu echt leuk.

Keski.e.space met Supermarkt Shopping (voor kinderen vanaf 6 jaar) op 24 en 25 maart in Carrefour Schoten, op 19 april in GB Hof ter Loo Antwerpen, daarna in Waregem en Halle. Info www.keskiespace.be, reserveren via de lokale cultuurcentra

TUUR DEVENS

SCHOTEN



De dansers tussen de winkelrekken hadden veel bekijks. Foto: De Scheerder

DANSVOORSTELLING IN SUPERMARKT

De bezoekers van supermarkt Carrefour in Schoten werden gisteren getrekt door een dansvoorstelling. Vijf dansers van de vzw 'keski.e.space' brachten er om 10.30 uur en om 15 uur hun voorstelling 'Supermarkt Shopping'. «Zodra de bezoekers in de gaten kregen dat ze getuige waren van een dansshow, reageerden ze heel positief», zegt Stefan Tavernier.

«Met voorstellingen op locatie willen we dans en theater dichterbij de gewone mensen brengen. Als je rondkijkt in een supermarkt zal je merken dat mensen eigenlijk veel dansbewegingen doen. Wij hebben die voor onze voorstelling wat uitvergroot.»
Op 19 april om 14 en 16 uur kan je de dansers in GB Hof ter Loo in Antwerpen ook nog bezig zien. (JFZ)